



Allgemeine Geschäftsbedingungen - AGBs

1. Geltungsbereich

Integrierte Bestandteile dieses Vertrages sind sowohl die hier vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGBs genannt), als auch Angebote oder sonstige vertragliche Abmachungen. Die AGBs regeln das gesamte Rechtsverhältnis zwischen Marketing4P und dem Kunden (juristische und natürliche Personen).

2. Vertragsabschluss

Für Neukunden ist die erste Besprechung, sowie auch die Erstellung der Angebote, unentgeltlich. Alle darauffolgenden Tätigkeiten werden - ohne anders lautende Vereinbarungen - als Leistungen in Akontozahlungen abgerechnet. Zusätzliche Leistungen, welche bei Auftragserteilung nicht enthalten sind, werden jeweils zusätzlich ausgewiesen und in Rechnung gestellt.

Mit der Auftragserteilung erklärt sich der Auftraggeber mit unseren AGBs einverstanden. Abweichende oder ergänzende Bestimmungen bedürfen der Schriftform. Liefertermine werden erst mit unserer schriftlichen Auftragsbestätigung verbindlich. Für Verzögerungen der Liefertermine, für welche Marketing4P keine Schuld trifft, kann Marketing4P nicht haftbar gemacht werden. Fälle höherer Gewalt, berechtigen den Besteller nicht vom Vertrag zurückzutreten oder Marketing4P für den entstandenen Schaden verantwortlich zu machen.

Aufträge an Dritte erteilen wir im Namen und auf Rechnung unseres Kunden. Für Fremdleistungen unterbreiten wir in der Regel Originalangebote. Rechnungen von Dritten werden durch uns kontrolliert und zur Zahlung an den Kunden weitergegeben. Für daraus resultierende direkte oder indirekte Forderungen von Dritten, die dem Kunden in Rechnung gestellt werden und für Regressansprüche des Kunden gegenüber den Drittanbietern übernehmen wir keine Verpflichtungen.

3. Auftragsabbruch/ Kündigung

Die Vertragskündigung hat schriftlich zu erfolgen. Wird ein Auftrag während einer laufenden Projekt-Mandatsphase storniert, so schuldet der Auftraggeber den aufgelaufenen Aufwand.

4. Urheberrechte

Kundenspezifisch erstellte Konzept- und Strategie-Vorschläge sind solange geistiges Eigentum von Marketing4P bis sie vom Kunden bezahlt sind. Eine Weitergabe an Dritte bedarf der schriftlichen Genehmigung. Nach bezahlter Leistung gehen die Konzepte und Strategien an den Kunden zur freien Verwendung über.

Unterlagen zu Methodik-Schulungen sind und bleiben geistiges Eigentum von Marketing4P. Sie sind mit einem © gekennzeichnet und dürfen vom Kunden nur für interne Zwecke verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte ist untersagt und eine Reproduktion bedarf der schriftlichen Genehmigung.

Der Auftraggeber gewährt Marketing4P das Recht in Eigenwerbung die Tätigkeiten / Leistungen in elektronischen oder gedruckten Werbeaktionen zu erwähnen oder in der Presse zu veröffentlichen. Sensible Inhalte werden vor Veröffentlichung mit dem Auftraggeber abgestimmt.



5. Leistungen und Pflichten von Marketing4P

Marketing4P bietet Marketing-Dienstleistungen für Unternehmen an. Marketing4P berät diese Unternehmen und erstellt dabei Konzepte und Planungsdokumente für die strategische Unternehmensausrichtung, Markt- und Produktentwicklungen und Entwürfe für Verkaufs- oder Werbemassnahmen, sowie zur technische Dokumentation.

Als Auftragnehmer unserer Kunden wahrt Marketing4P deren Interessen nach bestem Wissen und Gewissen. Wir verpflichten uns daher sämtliche Geschäftsgeheimnisse vollumfänglich zu wahren. Sämtliche uns zur Verfügung gestellte Unterlagen von unseren Kunden und die strategischen Unterlagen für unsere Kunden werden streng vertraulich behandelt.

6. Mängel und Rügen

Die von uns erstellten Leistungen sind bei Erhalt vom Kunden zu prüfen. Allfällige Fehler oder Beanstandungen sind innerhalb von 7 Tagen bzw. nach der vereinbarten Abnahmefrist zu melden. Nach Ablauf der Frist gilt die Lieferung als korrekt und angenommen. Mehraufwendungen aufgrund verspäteter Beanstandungen werden separat angeboten und in Rechnung gestellt.

7. Haftung

Bei begründeter, fristgerechter Beanstandung an Dienstleistungen von Marketing4P erfolgt eine Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Sämtliche weiteren Gewährleistungsansprüche und Mängelrechte sind bei grober Fahrlässigkeit ausgenommen. Soweit gesetzlich zulässig schliesst Marketing4P jede Haftung für direkte oder indirekte bzw. Folgeschäden, als auch für die von ihr zur Vertragserfüllung eingesetzten Hilfsmittel aus. Ferner übernimmt Marketing4P keine Garantie und Haftung für zukünftige Erfolge oder Misserfolge unserer Kunden durch unsere Beratung und Dienstleistungen.

8. Zahlungsbedingungen

Kosten werden entsprechend Angebot verrechnet. Die Kosten der Leistungserstellung sind in Zahlungen anhand der im Angebot ausgewiesenen Zahlungsfristen vom Auftraggeber zu erbringen. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsfristen behält sich Marketing4P vor, eine Umtriebsentschädigung, sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

9. Gerichtsstand

Der gemäss den AGBs abgeschlossene Vertrag unterliegt ausschliesslich Schweizer Recht. Für allfällige Differenzen ist der Gerichtsstand Kanton Schaffhausen/ Schweiz.

Stetten, Juni 2018